

「第 60 回 スーパーマーケット・トレードショー2026」

出展事業者募集要領

【一般財団法人高知県地産外商公社】

1 商談会の概要

【開催日時】 2026年2月18日（水）～2月20日（金）

10：00～17：00（最終日は16：00まで）

【会場】 幕張メッセ 全館（千葉県千葉市美浜区中瀬2-1）

【主催】 一般社団法人全国スーパーマーケット協会

【スーパーマーケット・トレードショーとは】

スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会です。

全国の小売業をはじめ、卸・商社、中食、外食などから多数のバイヤーが来場し、出展者の新たな販路やビジネスチャンスにつながる場として、今回で60回目の開催となります。

2 出展対象者・出展条件

出展の対象となる事業者及び出展の条件は下記のとおりです。

（1）出展対象者

高知県内に本社もしくは事業所等がある事業者であり、一次産品（農産物・畜産物・水産物）、加工食品、飲料、酒類の生産・販売ができる企業又は同等の活動ができるグループ

（2）出展条件

①期日までに出展に必要な書類を提出し、出展に伴う費用（出展負担金等）を支払えること。

②県外への販路拡大を目的として、出展終了後も営業活動を継続できること。

③県外に販路拡大する際に必要な卸業者との取引があること、又は取引を始めることができること。

④県外に販売するために、製造原価や流通経費などから適正な商品コストの設定ができていること。

⑤会期を通して、ブース内にスタッフが常駐し、出展ブースの運営（準備及び撤収含む）ができること。

（※）ブース対応としては2名以上の参加が適当であるが、やむを得ず1名での参加となる場合は、休憩等でブースが不在となることを避けるための対策を講じること。

⑥今回の商談会における、成約件数、成約金額など公社が求める情報を報告できること。

（3）出展条件（勉強会等への参加）

①全出展者対象とした、出展に係る事前説明会に参加できること（原則必須）。

②外商に不可欠な業務知識の習得が必要と事務局が判断した事業者については、事務局が指定する「外資力強化勉強会」（3回予定）に参加できること（受講対象の目安は、本商談会初出展～出展3回目程度までの事業者）。

3 出展費用

(1) 今回の出展を含めた通算出展回数（高知県地産外商公社からの出展）により出展料は以下のとおりとなります。

- ・1回目～3回目の出展…… 50,000円
- ・4回目～5回目の出展…… 70,000円
- ・6回目以上 …… 100,000円

なお、出展料の内訳には、出展小間料（注1）、小間装飾料、小間電気工事（照明・コンセントを含む）、給排水工事、共通関連備品（注2）などが含まれています。

注1）1出展者当たり0.5小間程度（3.6㎡～5.4㎡、バックヤード割当分含む）の面積を想定していますが、出展される商談会や高知県ブースの立地、ブース内の設計及び商品の構成等により変動します。

注2）冷蔵冷凍庫、作業台、シンク等出展関連備品

(2) 出展事業者による負担

- ①自社独自備品、使用光熱水費、自社展示物保険料、商品の搬入・搬出経費、自社分の旅費や滞在経費などは別途ご負担ください。
- ②使用光熱水費の水道代は出展者で均等割の負担となります。電気代は使用料に応じた負担となります。
- ③出展確定後（抽選会等の結果通知後）に出展者の都合による取りやめ、又主催者による開催中止の場合であってもキャンセル費用等をご負担いただく場合がありますので、ご了承ください。

※上記以外の出展に係る経費について、出展事業者の商品構成により負担を求める場合がありますのでご了承ください。

4 募集事業者数

47 事業者（予定）

5 申込方法

(1) 出展申込

- ①下記申込サイト（Google Forms）よりお申込みください。
- ②下記 URL または右の QR コードからアクセスできます。

<https://forms.gle/kdfubEiuNsSKJGLt8>

※申込完了時に受付完了メールが送信されます。必ずご確認ください。



(2) 出展商品登録

- ①高知県産品データベースへの出展商品登録を〆切日時までに完了させてください。
- ②未登録の方は下記までお問い合わせください。

【高知県産品データベース】 <https://www.kochikensanhin.com/>

※登録内容は事前に公社による資料作成等で使用しますので、登録済の商品についても最新情報に更新されているかご確認ください。

高知県産品データベースに関するお問い合わせ
高知県地産外商公社高知事務所 担当：須藤、横山
TEL 088-855-4330 E-mail:db@marugotokochi.com

(3) 申込時の留意点

- ①エントリー商品数は1事業者1商品までとします。(本商談会では新商品を探しているバイヤーが多く来場しますので、新商品のエントリーを推奨します。)
- ②「商品コード」欄には、高知県産品データベースの商品コードをご記入下さい。
- ③申込内容に不備等がある場合は、事務局から連絡させていただきます。
- ④初出展の方には下記ア～ウをご提出いただきます。(過去出展経験者で未提出の方にもご提出いただきますのでご了承ください。)

〔提出書類〕ア 動線平面図、イ 工程フロー図、ウ 自主衛生管理マニュアル

6 募集期間

2025年6月23日(月)～7月14日(月)17時(必着)

※募集締切後は申込サイトが閉鎖されますのでご注意ください。

7 出展事業者の決定について

- (1) 応募事業者数が47社を超えた場合は抽選方式で出展者を決定します。
- (2) 抽選は事務局が行いますのであらかじめご了承ください。
- (3) 出展決定の通知は、8月中旬を目途にメールまたは郵送でご連絡します。
- (4) 出展確定後(結果通知後)に出展者の都合による出展取りやめについては、キャンセル料をご負担いただきます。あらかじめご了承ください。

8 出展者決定後の主な予定(日程は変更する場合があります)

開催名	日程	対象者
外商力強化勉強会(第1回)	2025年10月10日(金)	事務局から指定のあった出展者
外商力強化勉強会(第2回)	2025年11月14日(金)	事務局から指定のあった出展者
外商力強化勉強会(第3回)(予定)	2025年11月下旬～2026年1月下旬	事務局から指定のあった出展者
出展者事前説明会	2025年11月下旬～12月上旬予定	全出展者

(1) 外商力強化勉強会(全3回を予定)

- ①【第1回】2025年10月10日(金) 13時～17時(会場：高知市内予定)
テーマ：「自社商品の価値最大化と伝え方」(仮)
- ②【第2回】2025年11月14日(金) 13時～17時(会場：高知市内予定)
テーマ：「自社商品を欲しがる提案先の見極め」(仮)
- ③【第3回】2025年11月下旬～1月下旬(予定)に別途、出展に向けたフォローアップ研修を予定しています。対象事業者へは改めてご連絡します。

＜参加対象＞外商に関する知識習得が不可欠と事務局が判断した事業者は必須となります(受講対象の目安は、本商談会初出展～出展3回目程度までの事業者)。受講できない場合は出展取消しとなる場合があります。

(2) 出展者事前説明会

- ①全出展者向けに2025年11月下旬～12月上旬に高知市内で開催予定です。詳細については別途お知らせします。
- ②出展に係るスケジュール説明や、出展場所の抽選等を行う予定です。

9 その他

- (1) 主催者側の意向で開催中止または出展内容変更が発生する場合がございます。あらかじめご了承ください。
- (2) 本商談会申込に際し、販路開拓、商品磨き上げ、販売促進、衛生管理、補助金活用等、外商力を強化するための様々な課題についてお困りの点がありましたら、ワンストップ相談窓口「外商サポートデスク」へ気軽にご相談ください。

外商サポートデスク TEL：088-854-9988

(県庁本庁舎3F 地産外商公社内／平日8時30分～17時15分)

【スーパーマーケット・トレードショー2026 申込・問合せ先】

〒780-8570 高知市丸ノ内1丁目2番20号 3F 地産地消・外商課内

一般財団法人 高知県地産外商公社 高知事務所 担当：須藤、横山

TEL 088-855-4330 FAX 088-823-9262

E-mail gaisho-kochi@marugotokochi.com